



Jobeinstieg

kompakt ●

Ihr Weg zur Fachkraft in der Digitalbranche



Inhaltsangabe

Digitalisierung	01
Interview mit Oliver Langsteiner (CGI Deutschland)	02
Die Wege zum Jobeinstieg	05
Das DCI stellt sich vor	07
Das DCI-Prinzip	09
Unsere Kompetenzanalyse	10
Der Orientierungskurs	10
Unser Kursprogramm - kurz & kompakt	11
Webentwicklung	11
Online Marketing	12
Python	13
Personalmanagement	14
Salesforce	15
AWS Cloud Engineer	16
Berufskoaching für digitale Berufe	17
Karriereservices	18
Das DCI ist mehr als einfach nur ein Bildungsträger	23

Vorwort

Liebe Leser:innen,

mein Name ist Marius Hein. Ich bin Geschäftsführer des Digital Career Institute (DCI) und freue mich sehr über Ihr Interesse an unserem Guidebook "Jobeinstieg kompakt".

Bevor ich meine Stelle beim DCI angetreten habe, war es mir durch meine internationale Berufsausrichtung möglich, einen Eindruck von weniger privilegierten Teilen dieser Welt zu gewinnen. Dies hat mein Bewusstsein für die **Situation vieler Menschen und ihre unterschiedlichen Voraussetzungen sowie Möglichkeiten** geschärft.

Seit 2019 leite ich die Geschicke des DCI und bin voller Stolz Teil eines Teams, das jedem Menschen die Chance auf eine **bessere Zukunft** gibt. Hierfür sehe ich die **Digitalbranche** als hervorragende Möglichkeit, denn wir als DCI verstehen sie als idealen Platz für Diversität und Integration - gerade im Bezug auf die Gleichstellung von **Frauen am Arbeitsmarkt**.

Im Laufe des Magazins möchten wir Ihnen einen Überblick über den Einfluss der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt, dem daraus resultierenden **Fachkräftemangel** und den neuen Karriere-möglichkeiten geben. Wir sind überzeugt, dass wir neue Wege erschließen und gehen müssen,

um den existierenden Mangel zu bekämpfen. Nur so schaffen wir es, **Quereinsteiger:innen und arbeitssuchenden Menschen** nachhaltig dabei zu helfen, einen sicheren Job in **einer Branche mit Zukunft** zu finden.

Wir arbeiten stets an neuen, innovativen Kurskonzepten, die sich stark am Wandel der Bedürfnisse des modernen Arbeitsmarktes orientieren. Diese stellen wir Ihnen in den nächsten Kapiteln vor.

Viel Spaß beim Lesen.

Marius Hein

Managing Director beim DCI





Digitalisierung

- Ein Jobmotor mit Startschwierigkeiten, aber glänzender Perspektive

Zunächst möchten wir aufzeigen, wie sich die **aktuelle Arbeitsmarktlage der Digitalbranche** darstellt und welche **Potentiale** die voranschreitende **Digitalisierung** dabei bietet.

Am Ende des Kapitels finden Sie ein Interview mit **Oliver Langsteiner, Recruiting Team Lead bei CGI Deutschland**, der Ihnen die aktuelle Lage und Perspektiven für Quereinsteiger:innen aus Sicht der Digital-Wirtschaft aufzeigen wird.

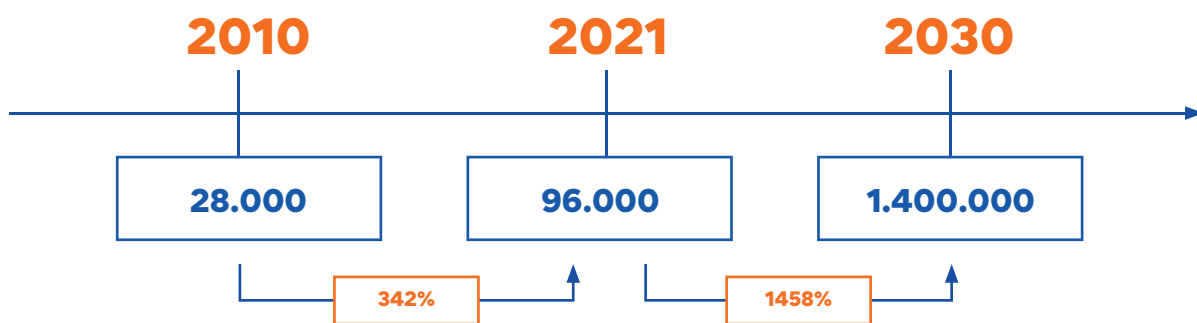
Bereits im Koalitionsvertrag der aktuellen Regierung wurde der "digitale Aufbruch" verankert. Dieser steht ganz oben auf der Agenda und das ist auch notwendig. Laut DESI 2021 (der Index für digitale Wirtschaft und Gesellschaft) bewegt sich Deutschland aktuell auf Platz 11 im europäischen Vergleich im Bezug auf den Fortschritt der Digitalisierung. Als Motor der europäischen

Wirtschaft ist das schlichtweg zu wenig.

Doch wie kommt es dazu, dass der digitale Aufbruch so langsam vorangeht? In erster Linie durch den Fachkräftemangel.

Fakt ist: Der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften im Bereich der digitalen Berufe ist in Deutschland groß und wächst stetig weiter. Im Jahr 2021 gab es auf dem Arbeitsmarkt **96.000 offene Stellen** im Bereich der digitalen Berufe. Laut Prognose wird diese Zahl **bis 2030 auf 1,4 Millionen** ansteigen (*Quelle: bitkom.org*).

Diese beeindruckenden Zahlen und eine weitere aktuelle Studie der Bitkom unterstreichen noch einmal, welche großen Probleme der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften mit sich bringt.



Quelle: bitkom.org

Das größte Geschäftshemmnis der Branche ist weiterhin der Mangel an Fachkräften. Zwar ging der Index im Vergleich zum Jahresbeginn um 5,6 Punkte zurück, bleibt mit 41,7 Punkten aber auf sehr hohem Niveau.“

(Quelle: bitkom.org)

Doch warum tut sich Deutschland scheinbar so schwer damit, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken?

Das **kontinuierliche Wachstum** der Digitalbranche im Gegensatz zu den **gleichbleibenden** Ausbildungszeiten der klassischen

Bildungswege, wie Studium, Ausbildung und Umschulung, führen dazu, dass ein **Ungleichgewicht zwischen der Nachfrage neuer Arbeitskräfte und fertig ausgebildeten Nachwuchskräften** herrscht. Aus diesem Grund ist es unabdingbar, moderne Bildungsmaßnahmen näher in den Fokus zu rücken.



CGI wurde 1976 gegründet und zählt zu den größten IT- und Unternehmensberatungsfirmen der Welt.

Im Folgenden erläutert Ihnen nun **Oliver Langsteiner**, Recruiting Team Lead bei CGI Deutschland, die Wege eines großen IT-Wirtschaftsunternehmens, diesem Fachkräftemangel zu begegnen und weshalb qualitativ hochwertige Zertifikate der Bildungsträger hier eine wichtige Rolle für den Quereinstieg spielen.

Können Sie CGI kurz vorstellen?

CGI ist ein kanadisches IT-Beratungsunternehmen.

Es wurde vor 46 Jahren in Quebec gegründet und beschäftigt heute weltweit 88.500 IT-Fachkräfte, in Deutschland sind es knapp 5.000. Unser Kerngeschäft beginnt bei der Systemintegration, Entwicklung von Applikationen und reicht vom Cloudcomputing über Cybersecurity, modernen Technologien wie Künstliche Intelligenz bis zum Betrieb von IT-Systemen. Wir beraten und unterstützen Unternehmen und Organisationen in jeder Branche bei der Digitalisierung ihrer gesamten Wertschöpfungskette.

Wie stellt sich CGI auf den Fachkräftemangel ein?

Da wir wachsen wollen, kämpfen wir wie viele Unternehmen um Fachpersonal. Bisher haben wir sehr gute Erfolge mit den Empfehlungen unserer Mitarbeitenden. Aber wir arbeiten auch eng mit Universitäten zusammen oder mit gemeinnützigen Schulen wie dem Digital Career Institute, wo vor allem Quereinsteiger:innen und IT-Talente ohne akademische Ausbildung die Chance bekommen, in der digitalen Industrie eine Karriere aufzubauen. Wir haben mittlerweile 23 Absolvent:innen des DCI fest eingestellt und freuen uns über jede weitere Bewerbung sowie Einstellung.



Was überzeugt sie an unseren Absolvent:innen?

Für mich zählen einerseits der Mut, sich beruflich neu orientieren zu wollen, und andererseits die Offenheit für neue Themen. Die Bewerber:innen verlassen ihre Komfortzone und starten mit Themen wie bspw. Software- oder Datenbankentwicklung in einen komplett neuen Berufszweig. Diese Eigenschaften zeugen von Mut, Ehrgeiz und dem Wunsch, etwas Neues lernen zu wollen. Wir als CGI möchten diese Kandidaten gerne bei ihrer beruflichen Neuorientierung unterstützen und dabei helfen, in der IT – Branche Fuß zu fassen.

Welche Rolle spielen in Ihren Augen Zertifikate?

Zertifikate sind im komplexen IT-Umfeld eine wichtige Voraussetzung, um bewerten zu können, ob sich Kandidat:innen für eine Position eignen. Das liegt einerseits an den vielfältigen Bildungsabschlüssen, die es auf dem Markt gibt, andererseits aber auch an einer mittlerweile hohen Anzahl an Quereinsteigenden, die sich einen Nachweis ihrer Qualifikation wünschen. Zertifikate können die grundsätzliche Eignung von Kandidat:innen für eine entsprechende Position im Unternehmen vermitteln. Außerdem sind sie als Nachweis bestens geeignet, wenn unsere Berater:innen in Kundenprojekten arbeiten. Aber ein Zertifikat ersetzt nicht das Fachwissen, das man sich im Laufe der Jahre aneignet.

Worauf achten Sie bei einem Zertifikat?

Zertifikate sollten über eine Reputation verfügen, also am Markt bekannt sein. Außerdem sollten sie qualitativ hochwertige Lerninhalte zur Grundlage haben. Wir begrüßen es, wenn der Anbieter Zertifikate permanent dem aktuellen Stand der Technik anpasst und es ermöglicht, ein einmal erworbenes Zertifikat aktualisieren zu können.



Vita

Oliver Langsteiner

Recruiting Team Lead BU North

CGI Deutschland B.V. & Co. KG

Oliver Langsteiner hat BWL und Human Resource Management studiert und arbeitet seit 13 Jahren im Bereich Recruiting. Als ausgebildeter Fachinformatiker kennt er das IT-Umfeld aus dem Effeff und führt Einstellungsgespräche mit IT-Spezialisten auf Augenhöhe.

Die soeben von Oliver Langsteiner beschriebenen, zertifizierten Weiterbildungen, bilden einen zentralen Punkt in den Anstrengungen, dem Fachkräftemangel zu begegnen, und

zählen zu den modernen Bildungsmaßnahmen. Wie sich diese Maßnahmen im Vergleich zu den klassischen Bildungswegen darstellen, erfahren Sie im nächsten Kapitel.

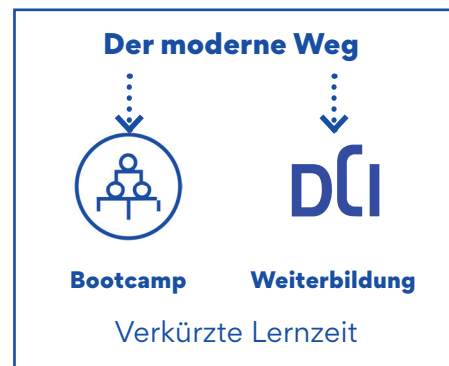


Frauen in der Digitalbranche

Da uns als Digital Career Institute die Gleichstellung von Frauen besonders am Herzen liegt und der Frauenanteil in digitalen Berufen auffällig gering ist, besteht eindeutig Handlungsbedarf. Das haben nicht nur wir erkannt, sondern mittlerweile fast **40 Prozent der Unternehmen** aus der Branche wollen sich zukünftig dem Thema annehmen oder tun es bereits. Dies zeigt eine aktuelle Umfrage der Bitkom **“Frauen in der IT-Branche 2022”** (500 befragte Unternehmen) und bestätigt dadurch das enorme Potenzial für Frauen in der Digitalbranche. In unseren Kursen trägt der Frauenanteil über 45%.



Die Wege zum Jobeinstieg



Es gibt viele verschiedene Wege, die man einschlagen kann, um in die Berufswelt einzusteigen - eine Ausbildung, das Studium oder auch Bootcamps und **Weiterbildungen wie beim DCI**.

Doch es kommt nicht jeder Weg für jeden Menschen in Anbetracht verschiedener Faktoren wie private Verpflichtungen, das Alter und auch eigene Ansprüche in Frage. Gerade für **Quereinsteiger:innen** eignet sich der **klassische Weg eines Studiums oder einer mehrjährigen Ausbildung** nicht. Durch ihre Vorerfahrung und bereits beschrittenen Lebensweg suchen sie nach einer Möglichkeit, sich in kurzer Zeit möglichst viel praktisches Wissen anzueignen, um schnell einen Beruf und somit eine neue Karriere antreten zu können.

Hier kommen **Bootcamps und Weiterbildungen** ins Spiel. Beide haben das Ziel, die Teilnehmer:innen in vergleichsweise kurzer Zeit gezielt innerhalb einer Berufsgruppe oder eines Themengebietes zu spezialisieren.

Wir beim DCI sind überzeugt, dass die **Weiterbildung der beste und effizienteste Weg** ist, gerade **Quereinsteiger:innen** zu helfen, einen anderen Beruf zu erlernen und **erfolgreich** einen neuen Karriereweg zu starten.

Bootcamps dauern nur wenige Monate und bilden für Menschen ohne Vorwissen ein erstes Fundament. Dies geschieht in der Regel bei hoher Intensität, was den Teilnehmer:innen viel abverlangt.

Unsere **DCI Weiterbildungen** hingegen sind ausführlicher und vermitteln unabhängig vom vorherigen Wissensstand ein tieferes und nachhaltigeres Fachwissen. Dies ist vor allem für Menschen **ohne Vorerfahrung** ideal, die wir zu fachlich kompetenten Webentwickler:innen, Online Marketing Manager:innen oder auch Personalmanager:innen ausbilden.

Um diese tiefgründige und nachhaltige Ausbildung zu ermöglichen, umfassen unsere Weiterbildungen im Schnitt 12 Monate. Wir

setzen einen starken Fokus darauf, die Teilnehmer:innen **individuell** auf ihre zukünftigen, beruflichen Herausforderungen vorzubereiten. Beispiele aus der Praxis, wie Projekte mit den Patenfirmen der einzelnen Kurse, sollen ihnen einen tieferen Einblick vermitteln.

In den obligatorischen **Praktika** erhalten sie zudem die nötige praktische Erfahrung, um reibungslos und selbstbewusst in einen neuen Beruf einzusteigen.

Unser Fazit: Für Menschen, die sich **umorientieren** und einen ganz neuen Beruf erlernen möchten, ist eine **DCI-Weiterbildung** eine ideale Wahl. Der hohe Praxisanteil in Form von **praxisnahen Projekten und Praktika** schaffen die Voraussetzungen, dass die Teilnehmer:innen optimal auf ihre bevorstehenden Aufgaben vorbereitet werden und so einen nachhaltigen Einstieg in ihren neuen Beruf schaffen.

Tabelle mit Gegenüberstellung der Fakten und Vorteilen





Das DCI stellt sich vor

- innovativ, engagiert, leidenschaftlich

Das **Digital Career Institute** (DCI) ist ein gemeinnütziger Bildungsträger und wurde 2016 aus einer **Mission** heraus gegründet: Geflüchteten Menschen zu helfen, eine sichere Anstellung auf dem deutschen Arbeitsmarkt zu bekommen und somit die Integration zu fördern.

Dabei hat man sich gerade auf den digitalen Sektor konzentriert, da in diesem Bereich ein extrem hoher Fachkräftemangel herrschte, der bis heute anhält und laut Prognosen weiter wachsen wird.

Seitdem hat sich viel bei uns getan, doch unser **Wunsch** ist nach wie vor der gleiche: **Alles zu tun, um Menschen zu helfen, wieder einen Weg in die Arbeitswelt zu finden** - unabhängig vom Alter, ihrem Bildungshintergrund oder des Geschlechts. Für uns sind alle Menschen gleich und verdienen die gleichen Chancen. Aus diesem Grund haben wir ein ganzheitliches Konzept entwickelt, um gleiche Voraussetzungen für alle zu schaffen.

Warum entscheiden sich Student:innen für das DCI?

Anmerkung der Redaktion: Korrekturen gesetzt in [...].

“Ich habe mich für [das] DCI entschieden, da ich nach Rücksprache mit der Berufsberaterin der Agentur für Arbeit größere Chancen auf dem Arbeitsmarkt sehe mit einer 1-jährigen Weiterbildung anstelle eines 3-monatigen Bootcamps.”

“Ich habe das DCI gewählt, weil ich meine Karriere während der Pandemie wechseln wollte. Ich musste lernen und die Fähigkeiten verbessern, die ich schon hatte. Ich wusste, mit diesen Fähigkeiten würde ich in eine schnell wachsende Industrie einsteigen können.”

Matiyn Campbell, Online Marketing

(Übersetzt aus dem Englischen von der Redaktion)

“Ich habe mich für das DCI entschieden, weil mir der Lehrplan sehr gut gefiel. Er umfasst sowohl die Grundlagen der Programmierung als auch die neuesten Technologien, die für den Arbeitsmarkt relevant sind. Außerdem fand ich es gut, dass es sich um einen einjährigen Kurs handelte, denn das gab mir die nötige Zeit, um ein guter Webentwickler zu werden.”

Eleni Katsareli, Webentwicklung

(Übersetzt aus dem Englischen von der Redaktion)

So stellen wir unseren Teilnehmer:innen beispielsweise bei Bedarf kostenlos einen Laptop zur Verfügung, rüsten sie mit der entsprechenden Software aus und ermöglichen die remote Teilnahme von überall in Deutschland.

Zudem bieten wir unseren Student:innen während der Maßnahme die Möglichkeit, an **zertifizierten Sprachkursen** teilzunehmen. Der Inhalt richtet sich nach ihrem jeweiligen Niveau. Dabei lernen sie von Muttersprachler:innen berufsspezifische Begriffe und Formulierungen und verbessern ihr Sprachniveau um einen Punkt oder mehr. Bei Interesse können sie die offizielle Telc oder Cambridge Prüfung ablegen.

Des Weiteren bieten wir vom DCI einen integrierten Karriereservice, der die Teilnehmer:innen

in vielen weiteren Bereichen der Bewerbungsvorbereitung unterstützt. Mehr zu dem Thema finden Sie auf Seite 18.

Mittlerweile findet man bei uns eine große Bandbreite an Kursen: **Webentwicklung, Intensivkurse Programmiersprachen Java & Python, Salesforce, Online Marketing, das AWS re/start Program und unseren HR Consultant - Personalmanagement Kurs.**

Die Dauer der Kurse ist unterschiedlich, doch sie haben alle ein Ziel: Die Teilnehmer:innen bestmöglich auf das Berufsleben in ihrer neuen Karriere vorzubereiten.

Mehr Informationen zu den Kursen und dem DCI-Prinzip erörtern wir im nächsten Kapitel.

Von der Wirtschaft für die Wirtschaft

Alle unsere Kurse wurden zusammen mit Unternehmen aus der Wirtschaft entwickelt - so bieten wir unseren Alumni die bestmöglichen Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Vorteile beim DCI



Kostenloses Equipment für Student:innen



Paxisbezogener Unterricht & remotes Lernen



Individuelle Berufsvorbereitung & Mentorenprogramm



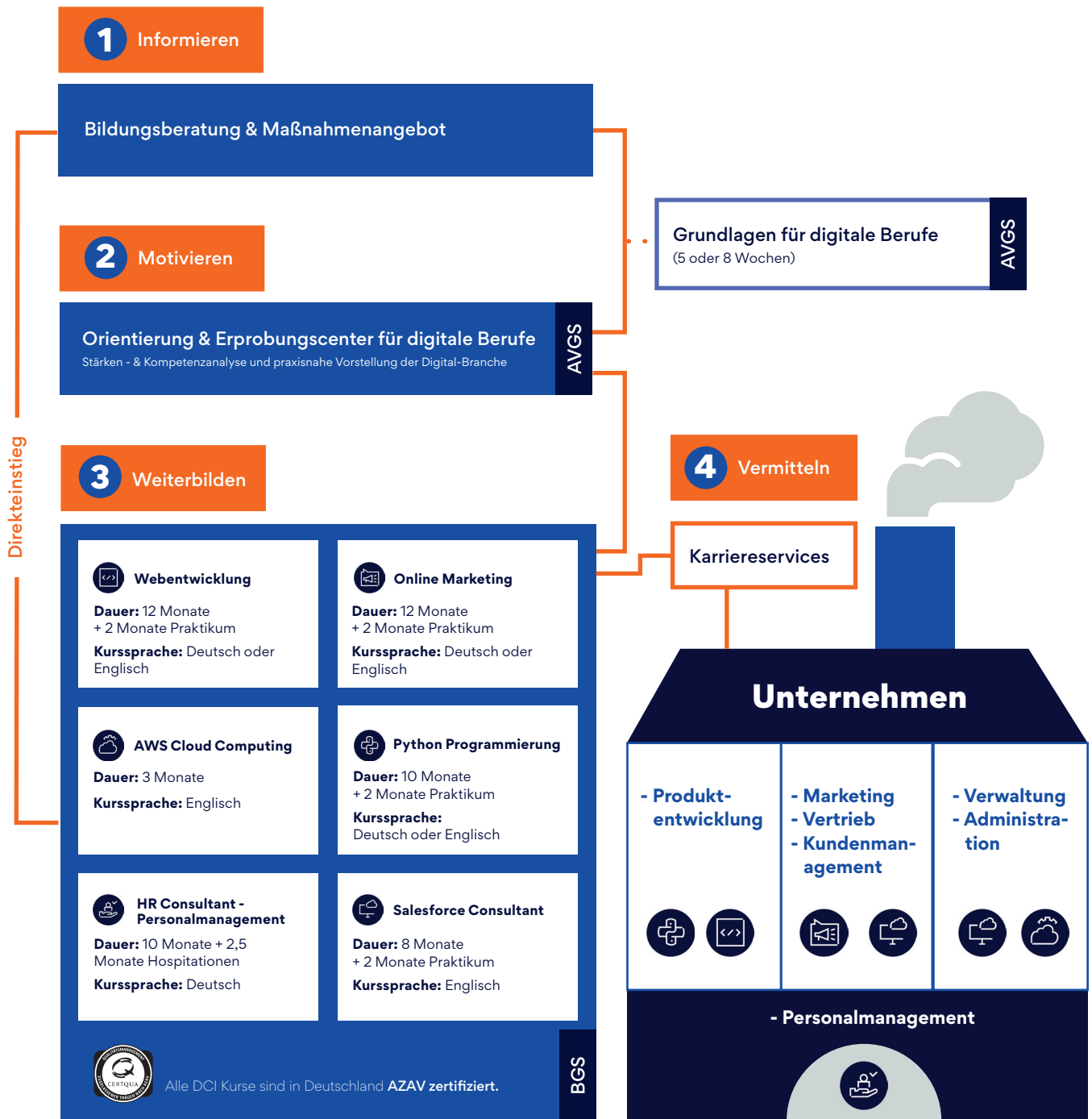
Kostenlose Sprachkurse (Deutsch/Englisch)



Über 80% Vermittlungsquote



Das DCI-Prinzip



Unsere Kompetenzanalyse

- Stärken und Potenziale entdecken



Orientierungskurs



Jetzt auch
in Teilzeit



**4 Wochen in
Vollzeit**
**5 1/2 Wochen in
Teilzeit**



**Deutsch oder
Englisch**
**(Sprachniveau
mind. B1)**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit einem
Aktivierungs- und
Vermittlungsgut-
schein**

Eine **berufliche Neuorientierung** erfordert viel Mut und ein hohes Maß an Motivation. Sie ist mit Unsicherheiten und der Fragestellung verbunden, ob der neue Weg der Richtige ist.

Unser **4-wöchiger Kurs** dient dabei der **Orientierung** und fungiert gleichermaßen als **Erprobungscenter** sowie **Kompetenzfeststellung** in Bezug auf die digitalen Fähigkeiten unserer Teilnehmer:innen.

Durch intensive Einblicke und praktische Anwendungen machen wir das Programmieren, Online Marketing und Cloud Computing für die Teilnehmer:innen erlebbar. Außerdem erhalten sie direkt die Möglichkeit, durch virtuelle Firmenrundgänge das zukünftige, potenzielle Arbeitsumfeld kennenzulernen.

Die Kompetenzanalyse unterstützt sie dabei, die eigenen Stärken und Potentiale zu entdecken, um später mit Selbstvertrauen und Motivation in den Beruf oder in eine weiterführende Bildungsmaßnahme zu starten.

Wir vom DCI sind überzeugt, dass der Orientierungskurs das Fundament einer erfolgreichen, beruflichen Weiterbildung darstellen kann.



Web Development

Grundlagen der Webentwicklung
Einblick in die Programmiersprachen HTML, CSS & JavaScript



Online Marketing

Einführung in Online Marketing-Themen
Kenntnisvermittlung im Bereich Micro Site
Erstellung einer eigenen Marketing-Kampagne



Amazon Web Services (AWS)

Einführung in Cloud Computing

AWS re/Start Program



Unser Kursprogramm

- kurz & kompakt



Webentwicklung



**12 Monate
+ 2 Monate
Praktikum
Vollzeit**



**Deutsch oder
Englisch
(Sprachniveau
mind. B1)**



**Keine
technischen
oder fachlichen
Kenntnisse nötig**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit
einem Bildungs-
gutschein**

Unter **Webentwicklung** versteht sich der Aufbau und die Pflege von Websites und digitalen Anwendungen - eine stark gefragte Fähigkeit, die einen Einstieg in zahlreiche Berufsfelder ermöglicht. Der Schwerpunkt dieses Kurses liegt in der Vermittlung von arbeitsmarktrelevanten

Kompetenzen, deren Erwerb auch ein wichtiges Kriterium für eine effektive und langfristige Integration auf dem Arbeitsmarkt darstellt.

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologie und Webentwicklung
- Erlernen verschiedener Programmiersprachen HTML, CSS & JavaScript
- Gestalten von Webseiten und Applikationen
- Organisatorisches und agiles Projektmanagement
- Erstellen einer dynamischen und interaktiven Webseite

Mögliche Jobprofile

(Junior) Frontend Entwickler:in | Fullstack-Entwickler:in |
Software-Entwickler:in | IT-Consultant | Freiberufler:in



Informationen zum Lehrplan unter:
digitalcareerinstitute.org/de

Kontakt:
bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org

Monat 1 - 11

Theorie und Lernphase
Wissen aneignen



Monat 12

Abschlussprojekt
Bewerbung für das Praktikum



Monat 13 - 14

Praktikum oder bereits Job-Phase

Bewerbungscoaching
ab 4 Monate vor Kursende



Online Marketing



**12 Monate
+ 2 Monate
Praktikum
Vollzeit**



**Deutsch oder
Englisch
(Sprachniveau
mind. B1)**



**Keine
technischen
oder fachlichen
Kenntnisse nötig**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit
einem Bildungs-
gutschein**

Egal, was in der heutigen Zeit vermarktet und verkauft wird: Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Dienstleistungen und Produkte online bewerben und vermarkten. Es gibt viele Arten des Online Marketings, z.B. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), E-Mail-Marketing

oder Content-Marketing. In unserem Kurs **Online Marketing** werden alle diese Themen bearbeitet, um den Teilnehmer:innen eine Vielfalt an marktrelevanten Fähigkeiten zu vermitteln und so ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt nachhaltig zu steigern.

Die Inhalte im Überblick

- Gestaltung von online Werbeanzeigen und Kampagnen
- Vorteile verschiedener Kanäle für die Schaltung von Werbeanzeigen
- Optimierung von Webseiten mit verschiedenen Bezugspunkten wie Kundenfreundlichkeit
- Social Media Marketing mit Fokus auf Vor- und Nachteile der Versionen organisches und bezahltes Marketing
- Suchmaschinenoptimierung: Welche Faktoren bestimmen, auf welcher Position eine Webseite bei den Suchergebnissen über Google, Bing & Co. auftaucht

Mögliche Jobprofile

(Junior) Marketing Manager:in | E-Commerce Manager:in | SEO-Manager:in | Content Creator



Informationen zum Lehrplan unter:
digitalcareerinstitute.org/de

Kontakt:
bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org

Monat 1 - 11

Theorie und Lernphase
Wissen aneignen



Monat 12

Abschlussprojekt
Bewerbung für das Praktikum



Monat 13 - 14

Praktikum oder bereits
Job-Phase

Bewerbungscoaching
ab 4 Monate vor Kursende



Python



**10 Monate
+ 2 Monate
Praktikum
Vollzeit**



**Englisch
(Sprachniveau
mind. B1)**



**Keine
technischen
oder fachlichen
Kenntnisse nötig**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit
einem Bildungs-
gutschein**

Python gehört zu den gefragtesten Programmiersprachen für den Einstieg in die Backend-Entwicklung.

Die grundlegende Syntax ist leicht zu verstehen und ermöglicht es, Einsteiger:innen schnell mit

Daten, Servern und Backend-Anwendungen zu arbeiten. Besonders im Bereich der Datenverarbeitung oder Big Data bietet Python eine ausgezeichnete Grundlage und ist vor allem in StartUps eine stark nachgefragte Backend-Programmiersprache.

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien
- Programmierung mit Python und dem verbundenen Ökosystem
- Entwicklung von Webapplikationen
- Agiles Projektmanagement
- Einführung in Datenbanken und APIs
- Kommunikation zwischen Server und Client
- Einsatz der Python-Programmierung in Produktionsketten

Mögliche Jobprofile

(Junior) Python Backend Entwickler:in |
Fullstack-Entwickler:in | Software-Entwickler:in |
IT-Berater:in

Monat 1 - 10

Theorie und Lernphase
Wissen aneignen



Monat 11 - 12

Praktikum oder bereits
Job-Phase

Bewerbungscoaching
ab 4 Monate vor Kursende



Informationen zum Lehrplan unter:
digitalcareerinstitute.org/de

Kontakt:
bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Personalmanagement



**10 Monate
+ 2,5 Monate
Hospitationen
Vollzeit**



**Deutsch
(Sprachniveau
mind. C1)**



**Keine
technischen
oder fachlichen
Kenntnisse nötig**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit
einem Bildungs-
gutschein**

Die Digitale Transformation von Organisationen ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. Genau dafür brauchen Unternehmen Expert:innen für Human Resources (HR), die Menschen begeistern, Transformation vorantreiben und Unter-

nehmenskulturen weiterentwickeln können. Mit dem **Kurs HR Consultant - Personalmanagement** erhalten unsere Teilnehmer:innen das Know-How, um datenbasierte Entscheidungen im Personalbereich zu treffen.

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen und Bereiche des Personalwesens
- Einfluss der Digitalisierung und die Entwicklung neuer Rollen
- Neue Wege und Tools zur Rekrutierung der Mitarbeiter:innen
- Personalmanagement und Analysen
- Möglichkeiten des Erhalts und der Bindung bestehender Mitarbeiter:innen
- Modernes Arbeitsrecht

Mögliche Jobprofile

HR-Berater:in/Consultant | HR-Manager:in | Recruiter:in |
Karrierecoach | Geschäftsberater:in

Monat 1 - 10

Theorie und Lernphase
Wissen aneignen
2 Hospitationen á 3 Wochen



Monat 11 - 12

Wissen anwenden
Abschluss-Hospitationen á
4 Wochen

Bewerbungscoaching
ab 4 Monate vor Kursende



Informationen zum Lehrplan unter:
digitalcareerinstitute.org/de

Kontakt:
bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Salesforce



**8 Monate
+ 2 Monate
Praktikum
Vollzeit**



**Englisch
(Sprachniveau
mind. B1)**



**Keine
technischen
oder fachlichen
Kenntnisse nötig**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit
einem Bildungs-
gutschein**

Salesforce ist das weltweit führende und meistgenutzte CRM-Tool (Customer-Relationship-Management). Es handelt sich dabei um eine Cloud-Plattform, die aufeinander abgestimmte Online-Dienste für verschiedene Abteilungen innerhalb eines Unternehmens anbietet.

Das Ziel ist es, die Kommunikation zwischen den Kund:innen und dem Unternehmen ganzheitlich zu optimieren, die Verarbeitung der Daten zu verbessern und so den Geschäftsablauf nachhaltig zu unterstützen.

Die Inhalte im Überblick

- Einführung in Salesforce und seine Konfiguration
- Erstellung von Benutzerkonten, Berechtigungen und Freigaben
- Konfigurierung neuer Objekte mithilfe eines modularen Systems
- Einblick in die Vertriebs- und Marketing-Dienste
- Erstellung automatisierter Prozesse
- Individueller Einzelunterricht mit Salesforce-Expert:innen

Mögliche Jobprofile

Salesforce Berater:in | Salesforce Administrator:in |
Produktmanager:in | Salesforce Architekt:in



Informationen zum Lehrplan unter:
digitalcareerinstitute.org/de

Kontakt:
bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org

Monat 1 - 8

Theorie und Lernphase
Wissen aneignen



Monat 9 - 10

Praktikum oder bereits
Job-Phase

Bewerbungscoaching
ab 4 Monate vor Kursende



AWS Cloud Engineer



**12 Monate
Vollzeit**



**Englisch
(Sprachniveau
mind. B2)**



**Technische
Grundkenntnisse
erforderlich**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit
einem Bildungs-
gutschein**

Netflix, DAX-Unternehmen und **deutsche Behörden** haben eines gemeinsam - alle vertrauen auf die Nr. 1 der Cloud Services: **Amazon Web Services (AWS)**.

Das klingt für Dich nach einer **sicheren Jobchance?** Da stimmen wir Dir zu und helfen Dir auf Deinem Weg zum **AWS Cloud Engineer**.

In 12 Monaten zeigen wir Dir, wie "Cloud" funktioniert und verleihen deiner Karriere mit bis zu **vier Zertifikaten** neuen Schwung.

Wie das genau funktioniert? Melde Dich zu einer **unverbindlichen Beratung** und wir finden gemeinsam heraus, wie Du zum **Cloud-Profi** wirst.

Die Inhalte im Überblick

- Lerne Konzepte des Cloud Computing verstehen
- Erlerne Linux und das Schreiben von OOP-Programmen mit Python
- Weitere Inhalte: VCS Git, Networking, Security, Python, Database und vieles mehr

Möglich Jobprofile

(Junior) Cloud Consultant | (Junior) Cloud Engineer | (Junior) Sales / Account Manager



Informationen zum Lehrplan unter:
digitalcareerinstitute.org/de

Kontakt:
bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org

Monat 1 - 4

AWS Cloud Practitioner



Monat 5 - 8

Development Operations
(DevOps)



Monat 9 - 12

AWS Solution Architect
(Terraform & Linux)



ab Monat 9

Bewerbungscoaching



Berufskoaching für digitale Berufe



**12 Wochen | Bis
40 Unterrichts-
einheiten**



**Deutsch oder
Englisch
(Sprachniveau
mind. B1)**



**Remote von
überall in
Deutschland**



**Förderbar mit einem
Aktivierungs- und
Vermittlungsgut-
schein**

Das **Berufskoaching für digitale Berufe** hilft Student:innen anhand von Potenzialanalysen, Orientierungsmöglichkeiten und einer Selbsterkundung dabei, ihre individuellen Stärken im digitalen Bereich zu identifizieren. Zudem wird ihnen aufgezeigt, welche Chancen sich auf dem Arbeitsmarkt, gerade im digitalen Bereich, bieten.

Dabei wird ebenfalls festgestellt, ob eventuelle **Zusatzqualifikationen** erworben werden sollten.

Im Laufe der **12 Wochen** erlangen die Student:innen die wichtigsten digitalen Kompetenzen oder können bereits vorhandene Kenntnisse in Bereichen wie Webentwicklung oder Online Marketing auffrischen.

Dabei erhalten die Student:innen auch ein individuelles **Bewerbungskoaching**, um sie ideal auf Vorstellungsgespräche vorzubereiten und sie aktiv bei der Jobsuche zu unterstützen.

Ein besonderer Vorteil des **Berufskoachings für digitale Berufe** ist, dass die Module flexibel gestaltet werden können und damit auf die individuellen Bedürfnisse anpassbar sind.

So können die Student:innen ihr volles Potential für eine digitale Karriere entfalten.

Berufskoaching

Vermittlung digitaler Kompetenzen

Auffrischung vorhandener
Kenntnisse

Individuelle Potentialanalyse &
Selbsterkundung

Bewerbungskoaching

Erstellung und Optimierung der
Bewerbungsmappe

Simulation von
Bewerbungsgesprächen

Flexible Module

Auf die individuellen Bedürfnisse
anpassbar

Karriereservices

- Wir helfen **Ihnen** beim Jobeinstieg

Das Team des Karriereservices ist einer der wichtigsten Bausteine des DCI auf dem Weg der Kursteilnehmer:innen in ihre neue Karriere.

Die Arbeit des Teams teilt sich in zwei wichtige Faktoren auf: Die Unterstützung der Teilnehmer:innen bei Themen rund um die Bewerbungsvorbereitung und der Aufbau eines nachhaltigen Firmennetzwerkes.

„Unser Ziel ist es, durch Diversität und Chancengleichheit die digitale Welt zu bereichern.“

Intensive Vorbereitung für einen erfolgreichen Einstieg

Das Team des Karriereservices beginnt bereits kurz nach dem Start der Weiterbildung mit der Unterstützung der Teilnehmer:innen in Form von Karrieremessen. Ziel ist es, Kontakte zur Arbeitswelt und potentiellen Arbeitgebern zu knüpfen. Mehrere Monate vor Ende der Kursteilnahme beginnt dann die intensive Vorbereitung auf die Bewerbungsphase.

>80% Vermittlungsrate

Beginn des Karriereservice Programms

4 Monate vor Praktikumsstart

Theoriephase

Karrierenewsletter | Karriereservice | Einleitung | Wirtschaftsvorträge | Alumni-Vorträge | Soft-Skills-Training | Sprach-Coaching | 1:1 Coaching

Bewerbungsphase

Bewerbungs-Workshops | Digitale Bewerbungsplattform | Job-Coaching (Feedback Lebenslauf & Motivationsschreiben) | Fragerunde | Slack News Wirtschaftsvorträge | Firmenrundgänge (online)

Beginn des Praktikums

2 Monate vor Ende des Bildungsgutscheins

Praktikumsphase

Programm zur Unterstützung beim Praktikum
Job Coaching (Lebenslauf & Motivationsschreiben, 1:1 Job-Coaching)

Kursende

Abschlussphase

Bis zu 6 Monate nach Abschluss: Job-Coaching | Online-Mentoring
Alumni Events | Alumni Slack-Netzwerk | Alumni Newsletter



„Unser Arbeitsbereich beim DCI richtet sich stark nach den aktuellsten Trends der Branche. Durch unsere Nähe zu Digital-Unternehmen können wir neueste Erkenntnisse direkt an unsere Student:innen übermitteln und somit maximalen Erfolg bei Bewerbungen sicherstellen. Letztlich ist es uns aber wichtig, unsere Teilnehmer:innen dabei zu begleiten, den für sie individuell richtigen Weg zu finden.“

*Sophia Postel,
Head of Non-Tech Education & Partnerships*

Im Fokus stehen dabei **Soft-Skill-Trainings und Karriereservices**, die fest in der Reise der Student:innen beim DCI verankert sind, zum Teil aber auch flexibel und bedarfsorientiert angefordert werden können.

Die **Ausbildung der Soft-Skills** sind in der heutigen Arbeitswelt eine essenzielle und stark gefragte Unterstützung der erlernten Hard-Skills. Gerade bei Bewerbungen dienen sie zur deutlichen Abhebung gegenüber den Mitbewerber:innen, die ein ähnliches Fachwissen vorweisen können, und sind damit ein klarer Vorteil.

Doch es erfordert Anstrengung, kontinuierliche Übung und Selbstentwicklung, um die eigenen Soft-Skills zu verbessern - daher unterstützt das

Team des Karriereservices des DCI die Student:innen tatkräftig in diesem Punkt. Der Fokus liegt gerade auf kommunikativer Ebene wie der Arbeit in Gruppen, aber auch auf der Entwicklung kreativer Denk- und Lösungsansätze.

Die **Karriereservices** fokussieren sich auf die intensive Vorbereitung der Student:innen auf ihre Bewerbungsphase. Im engen Austausch mit den Kursbetreuer:innen werden Bewerbungs-Trainings und Firmenrundgänge organisiert, zudem erhalten die Student:innen Zugang zu Materialien und hilfreichen Ressourcen, die sie bei der Formulierung ihrer Bewerbungsschreiben und späteren Interviews unterstützen.



Beispiele der Bewerbungsvorbereitung:

- Workshops mit den Fokusthemen: „Wie schreibt man einen guten Lebenslauf? Worauf achten Recruiter:innen? Welche Fragen darf man bei einem Jobinterview stellen?“
- Regelmäßige Fragerunden, um anfallende Problemstellungen innerhalb der Gruppe zusammen mit den Job Coaches zu klären
- Individueller Support der Student:innen durch die Job Coaches, um direktes Feedback zu Lebensläufen, Bewerbungsanschreiben etc. zu erhalten

Um die Arbeit unseres Teams des Karriereservices und seine Bedeutung für unsere Student:innen zu veranschaulichen, haben wir ein Interview mit einem Absolventen unserer Weiterbildung Webentwicklung geführt.

Mohd Saood Akhtar hat 8 Jahre lang im Vertrieb und Einkauf gearbeitet, bevor er zum DCI kam. Er hatte keinerlei IT-Kenntnisse und weder einen Abschluss noch ein Diplom in dieser Richtung.

Wie hat das DCI Sie bei der Jobsuche unterstützt?

Mohd Saood Akhtar: DCI hat alle [Student:innen] während und auch nach Abschluss des Kurses intensiv bei der Jobsuche unterstützt. Unserer Gruppe wurde ein spezieller Erfolgsmanager zugewiesen, der sich um alle kleinen Aspekte der Jobsuche kümmerte, wie z. B. Hilfe bei der Erstellung von Lebensläufen, vertrauensbildende Probeinterviews und die Ermutigung, LinkedIn- und XING-Profilen zu erstellen. Wir hatten auch einen Slack-Kanal für offene Stellen in Unternehmen, in dem das DCI-Management regelmäßig viele IT-bezogene Stellenangebote veröffentlichte. Auf diese Weise habe ich mein erstes Praktikum bei CGI in Düsseldorf bekommen.

Wie gut haben Sie sich vorbereitet gefühlt?

Mohd Saood Akhtar: Als ich bei[m] DCI anfang, war ich zunächst nervös, wie ich in einem Jahr so viele Technologien lernen sollte. Mit der Zeit gewann ich jedoch aufgrund der Lehrmethode an Selbstvertrauen. **Es war eher wie ein intensives Jobtraining als ein normaler Webentwicklungskurs.** [...] Diese Methode gab mir so viel Selbstvertrauen, und ich lernte viel mehr, als ich geplant hatte. Als ich mein CGI-Praktikum antrat, fühlte ich keinen Stress, denn das war es, was wir ein Jahr lang bei[m] DCI gemacht haben.



Welche Rolle hat der berufliche Erfolg gespielt?

Mohd Saood Akhtar: Wie ich bereits erwähnt habe, war der Karriereservice für uns da, um uns von der Erstellung des Lebenslaufs bis zur Arbeitsvermittlung zu unterstützen. [Es] hat mir geholfen, ein Praktikum zu finden. Es gab eine Stellenausschreibung im DCI Slack Channel [Kommunikationstool], auf die ich reagierte und mich bewarb. Das Team des Karriereservices hat sich mit mir über das Vorstellungsgespräch und das Endergebnis abgestimmt, was mir etwas Selbstvertrauen und ein Gefühl der Zusammengehörigkeit gegeben hat. Abgesehen davon ist es eine Verbindung zwischen DCI und seinen Alumni. Auch wenn ich meinen Kurs längst abgeschlossen habe, bin ich immer noch ein Teil von DCI. Ich bin gut informiert und werde von Zeit zu Zeit zu den Veranstaltungen und Alumni-Treffen eingeladen.



Das stetig wachsende Netzwerk

Neben der Bewerbungs- und Berufsvorbereitung der Student:innen, konzentrieren sich die Karriereservices auf die Ausweitung des bestehenden Partner-Netzwerkes.

Die Mission dahinter ist es, einen Kontakt zwischen den Firmenpartnern und den Student:innen herzustellen, um zum einen einen erleichterten Jobeinstieg der Student:innen zu fördern, zum anderen aber auch etwaige vakante Positionen in den Unternehmen effektiv zu besetzen.

Dabei setzt man auf verschiedene Methoden:

- Teilen von Lebensläufen auf Basis der Stellenausschreibungen der Unternehmen
- DCI Karrieremessen (online), bei denen Firmen als Aussteller:innen fungieren und die Student:innen als Besucher:innen
- Speed Dating Events, um Unternehmen und Student:innen direkt miteinander zu vernetzen
- Vorträge der Digital-Wirtschaft und virtuelle Firmenrundgänge
- Kooperation mit digitalen Messen und externen Veranstaltungen rund um das Thema Digitalisierung
- In Kooperation mit dem Arbeitgeber-Service wird eine Vorauswahl der Student:innen vor Kursstart ermöglicht

Partnerfirmen





Die stärksten Partner im Kampf gegen Fachkräftemangel

In 2019/2020 wurden mehrere Events in Zusammenarbeit mit Microsoft als Sponsor im Microsoft Atrium in Berlin veranstaltet. Eine unserer stärksten Partnerfirmen ist das CGI.

Es haben bereits über 20 Teilnehmer:innen eine Festanstellung erhalten, des Weiteren vertritt CGI das DCI auf vielen Events wie Karrieremesen und ermöglicht online Firmenrundgänge.

Eine weitere Kooperation mit viel Mehrwert bietet Accenture, die großes Interesse an den digitalen Talenten haben.

GroupM hat als Dachgesellschaft inklusive der Tochterfirmen wie Wavemaker etc. bereits über 10 Teilnehmer:innen eingestellt.



Zurzeit arbeitet das DCI mit über **600** Partnerunternehmen zusammen.

Für die letzte vom DCI veranstaltete Karrieremesse konnte zudem Lufthansa Innovation Hub & Help Alliance als Sponsor gewonnen werden.

Weitere wichtige Firmenpartner sind: Compeon, Trivago, Avenga, SoftwareOne, Sofatutor und viele mehr.

Ich habe mich für das DCI entschieden, weil mir der Lehrplan sehr gut gefiel. Er umfasst sowohl die Grundlagen der Programmierung als auch die neuesten Technologien, die für den Arbeitsmarkt relevant sind. Außerdem fand ich es gut, dass es sich um einen einjährigen Kurs handelte, denn das gab mir die nötige Zeit, um ein:e gute:r Webentwickler:in zu werden.”

Eleni Katsareli, Webentwicklung

(Übersetzt aus dem Englischen von der Redaktion)



Das DCI

- mehr als einfach nur ein Bildungsträger

Beim DCI leben wir, was wir sagen. Wir legen großen Wert auf **Gleichberechtigung, Vielfältigkeit und Chancengleichheit** - besonders innerhalb der eigenen Unternehmenskultur, denn wir möchten mit gutem Vorbild vorangehen.

Diesbezüglich sind wir besonders stolz verkünden zu können, dass wir einen **Frauenanteil von 49%** unter unseren Mitarbeiter:innen haben, dabei sind auch viele **Führungspositionen** bei uns weiblich besetzt.

Bei uns ist jeder Mensch willkommen

- vollkommen unabhängig von ihrem beruflichen oder sozialen Hintergrund, ihrem bisherigen Bildungsweg und ihrer sexuellen Orientierung.

Aber auch gerade im Hinblick auf den Frauenanteil innerhalb der Digitalbranche sehen wir großes **Potenzial und Handlungsbedarf**.

Deshalb haben wir mit anderen Bildungsträgern das **Event "We move IT"** ins Leben gerufen, um speziell Frauen für digitale Berufe zu begeistern. Hierbei wurden wir zudem von einem **regionalen Jobcenter** unterstützt.

Zudem ist es uns wichtig, vor allem auch **Frauen, insbesondere mit familiären Verpflichtungen**, die Chance auf einen zweiten Bildungsweg zu ermöglichen und in der Digitalbranche Fuß zu fassen. Gemeinsam mit dem Unternehmen **Lenovo** haben wir daher ein **Programm für Frauen** ins Leben gerufen, bei dem **Lenovo** die Kosten unseres Orientierungskurses übernahm. Wir sind sehr stolz darauf, dass ein Großteil der Teilnehmerinnen im Anschluss einen



49%

Frauenanteil
im Unternehmen

128

Nationalitäten

Bildungsgutschein für einen weiterführenden Kurs erhalten hat.

In Richtung **Vielfältigkeit** entwickeln wir uns stetig weiter und können unter unseren Student:innen und der Belegschaft insgesamt **128 verschiedene Nationalitäten** verzeichnen.

Deswegen haben wir dieses Jahr **(2022)** auch mit einem eigenen DCI-Truck unter dem Motto **"Don't hate - create"** an dem **Christopher Street Day** in Berlin teilgenommen und die Vielfältigkeit gefeiert.

Auch auf globale Entwicklungen wie den Krieg in der Ukraine und den daraus resultierenden geflüchteten Menschen, die in Deutschland eine Arbeit suchen, reagieren wir und **entwickeln stets neue, innovative Konzepte**.

“Es ist nie zu spät,
das zu werden,
was man hätte
sein können.”

(George Eliot, Schriftstellerin, 1819 - 1880)

George Eliot, gebürtiger Name **Mary Ann Evans**, war eine erfolgreiche englische Journalistin, Schriftstellerin und Übersetzerin in der viktorianischen Epoche. Das Pseudonym “George Eliot” wählte sie aus dem Wunsch heraus, sich von den Werken anderer Schriftstellerinnen der damaligen Zeit abzugrenzen, die oft als romantisiert und zu fiktional stereotypisiert wurden.

7,6

Milliarden Euro wurden 2021 in der ersten Jahreshälfte in deutsche Start-ups investiert.

17

Unicorns (Start-ups mit einer Bewertung von über 1 Milliarde US-Dollar) gab es im Sommer 2021 in Deutschland.

74%

deutschen Unternehmen haben eine Digitalisierungsstrategie. (2020)

70%

der deutschen Unternehmen fördern die digitale Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter:innen. (2020)

1,4 Millionen

freie Stellen wird es in der Digitalbranche bis 2030 geben.

Quellen: bitkom.org & bmwk.de

Impressum

DCI – Digital Career Institute GmbH | Vulkanstraße 1 | 10367 Berlin

Geschäftsführer: Dr. Steffen Zoller, Marius Hein

Redaktion: Christian Rordorf

Design: Aga Wilk

Eingetragen: Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 177854 B

Inhaltlich verantwortlich: Dr. Steffen Zoller(V.i.S.d. § 55 RStV)

Bildnachweis: Andrea Piacquadio/www.pexels.com

info@digitalcareerinstitute.org | www.digitalcareerinstitute.org | 0049 30 – 36 42 86 19 0